

Retningslinjer for markedsføring af erhvervsuddannelsernes ved Copenhagen Skills i Bella Center (BC) og FrederiksborgCentret (FC)

Væsentligt for erhvervsskolernes samarbejde og deltagelse i både BC og FC er ønsket om at informere om *uddannelser* på en måde, der giver bedst mulig mening for de *besøgende*.

Undersøgelser og mange års erfaringer fra lignede events, viser at både de unge og deres forældre synes, det kan være en jungle at finde rundt i de mange uddannelsestilbud og at de yderligere forvirres af de mange betegnelser og forkortelser. Desuden er det af sekundær betydning hvilken skole, der udbyder de enkelte uddannelser.

På baggrund af ovenstående har styregruppen godkendt et fælles koncept for, hvordan de samarbejdende skoler under Copenhagen Skills markedsfører deres uddannelser under afviklingen i BC og FC. Dette gælder både eud, 10. klasse, eux og de gymnasiale retninger.

Logo frit

Der må ikke være synlige skolelogoer på hverken tøj, skiltning, eller udstyr/inventar. I de tilfælde hvor man er nødsaget til at have maskiner med eller tøj på, hvor der er logo, skal dette dækkes.

COPENHAGEN SKILLS SØRGER FOR:

1. Postkort med orienteringsaftener

Copenhagen Skills producerer, lige som de foregående år, postkort i A5 størrelse, hvor midtersiden er oversigt over erhvervsskolernes orienteringsaftener, samt henvisning til skolernes hjemmesider. På bagsiden af dette kort er der plads til, at man som lærer/vejleder på standen kan notere nyttige pointer eller kontakter, som den unge/forældre kan tage med sig hjem. Her er det helt i orden at sætte sit stempel eller en label med fx kontaktoplysninger til en bestemt vejleder/skole og/eller besked om skolens hjemmeside.

2. Programmer og standoversigt

Desuden vil Copenhagen Skills sørge for, at der er trykte programmer og standoversigter, som vi krydrer med vigtige budskaber vedrørende erhvervsuddannelserne.

3. Badge og bluser

Under opsætning af stande vil I få udleveret t-shirts med Copenhagen Skills logo på brystet og ryggen. Desuden udleveres badges, som man kan skrive sit navn og/eller den skole man kommer fra.

4. Skiltning og bannere

Copenhagen Skills står for den generelle skiltning for alle stande. Dvs. skiltning med information om hvilke uddannelser der er repræsenteret på de enkelte stande, som nyttig information om fx eux, gf1, orienteringsaftener, Copenhagenskills.dk mv.

Har man selv et ønske om at tage skiltning med til standen er man velkommen til det, så længe det udelukkende oplyser om uddannelser og er UDEN skolenavn og logo.

5. Handout om enkelte fag

Hvis I har brug for særligt at promovere enkelte fag på standen, er I velkommen til at benytte vores fælles skabelon, der ligger under gå til samarbejdspartnere.

HUSK, at vi skal være solidariske i vores information, således at alle uddannelsessteder nævnes.

Eksempelvis eksisterer eud-Business på både Knord, Erhvervsskolen Nordsjælland og Next og derfor skal alle tre skoler nævnes i dette eksempel.

Det er jer selv der skal stå for udfyldning og print.

DET SKAL I SELV SØRGE FOR:

1. Skiltning

Ønsker man selv at medbringe skiltning til standen, er man velkommen til det, så længe det udelukkende oplyser om uddannelser og er UDEN skolenavn og logo. Skiltningen må dog ikke tage udsyn for den generelle skiltning og I skal kontakte Copenhagen Skills for tilladelse, hvis det skal hænge ned fra loftet.

2. Inventar

Man kan bestille strømkabler, skillevægge og gulvtæpper via Copenhagen Skills. Ønsker man at møbler eller andet inventar på standen, skal man selv sørge for det.

3. Indhentning af personoplysninger

Hvis man i forbindelse med en konkurrence eller lignende beder om de besøgendes mailadresser/telefonnumre, er det vigtigt, at dette sker i overensstemmelse med datalovningen. Det er den enkelte skoles ansvar at dette overholdes.

4. Merchandise og præmier

I må meget gerne uddele præmier og merchandise på jeres stande, men altså uden skolelogo. Copenhagen Skills vil desuden sørge for, at der er lidt at dele ud, hvilket dog bliver i størrelsesorden af det der svarer til et bolsje.

Er det hemmeligt hvem vi er?

Det er bestemt ikke hemmeligt, hvor I kommer fra, og i mange tilfælde kan det give god mening, at de besøgende informeres herom. Det kan dog ikke siges tydeligt nok, at det er vigtigt, at vi ALLE overholder ovenstående, således at vi ikke ender i en konkurrence om at være den mest synlige skole. Det forvirrer mere end det gavner.

Når en besøgende viser interesse for en bestemt uddannelse, anbefaler vi, at I dels udleverer postkortet og markerer på midtersiden hvilke orienteringsaftener, der vil være relevant at komme til, dels noterer på bagsiden hvor eller hvem der skal kontaktes for at få mere at vide. Desuden kan I benytte den fælles skabelon til print om fag jf. ovenstående punkt 5