

Strategi, aktiviteter og effekter for Copenhagen Skills 2020 – 2022

Formål

Formålet med Copenhagen Skills er udvikle og udbyde indsatser som understøtter de politiske målsætninger om, at flere skal vælge en erhvervsuddannelse og dermed sikre fremtidens faglærte arbejdskraft. Der er momentum for en ny strategi i Copenhagen Skills, da samarbejdsaftalen for 2018-2020 udløb og blev fornyet med en toårig periode, der gælder i 2021-2022.

Med den politiske aftale om 'Fra folkeskole til faglært', oprettelsen af den nye FGU og Studievalg Danmarks nye opgave med også at vejlede om erhvervsuddannelserne, er der nok at tage fat på. Samtidig er der behov for øget synlighed og kommunikation til samarbejdspartnere og interessenter om, hvad partnerskabet bag Copenhagen Skills kan tilbyde. Et øget fokus på interessenthåndtering og kommunikation er en vigtig forudsætning for et stærkt samarbejde.

Ambitioner og udfordringer

Styregruppen har forholdt sig til det fremadrettede omfang og indhold af aktiviteter i Copenhagen Skills 3.0. Faldende ungdomsårgange og grundskoleelevernes manglende valg af eud direkte efter 9. kl. gør rekrutteringsgrundlaget smalt. En rekrutteringsindsats der når ud til en bredere målgruppe er derfor efterspurgt af styregruppen. Aktiviteterne skal ikke kun rette sig mod grundskoleelever; målgruppen skal udvides til også at omfatte FGU-elever og unge i aldersgruppen 18 år – 25 år.

Gennemgående for al aktivitet i Copenhagen Skills er fokus på karrierelæring: på elevernes læring om sig selv, om uddannelse og om arbejde. Det drejer sig om at skabe aktiviteter, som bidrager til, at eleverne får udsyn mod livet, som udvider deres perspektiver på uddannelse, og som giver dem mulighed for at udforske sig selv og arbejdslivet i forskellige situationer.

Den overordnede ambition for Copenhagen Skills er fortsat, at sikre koordinerede og sammenhængende aktiviteter af høj kvalitet på tværs af regionen så flere unge vælger en erhvervsuddannelse. Vi bygger videre på det stærke partnerskab som Copenhagen Skills udgør og udvider det gennem øget samarbejde med kommuner, jobcentre, Studievalg og FGU-skoler.

Effekter, delmål og trin på vejen

I forlængelse af ovenstående udfordringer viser modellen på næste side, hvordan Copenhagen Skills gennem forskellige aktiviteter understøtter den ønskede forandring og det langsigtede resultat, at flere unge søger og fastholdes i en erhvervsuddannelse.

Forskningen¹ viser, at det bedste match mellem den unge og dennes uddannelsesvalg skabes ved blandt andet at øge de unges uddannelsesparathed, ændre de unges syn på

¹ <https://www.eva.dk/grundskole/unge-overvejer-erhvervsuddannelse-ender-alligevel-gymnasiet>
<https://www.datocms-assets.com/22590/1586164909-unges-valg-af-ungdomsuddannelse.pdf>
<https://www.datocms-assets.com/22590/1586163882-opsamlingsrapporthvadriverungesuddannelsesvalg.pdf>



erhvervsuddannelserne samt at øge de unges valgkompetencer. Ligesom det har stor betydning at styrke tilhørsforholdet til erhvervsuddannelserne, så overgangen hertil bliver naturlig og tryk. Derfor vil vi gennem aktiviteterne øge kendskabet til de forskellige karriereveje, skabe match mellem de unges interesser, styrker og uddannelsesvalg, således at de unge reflekterer over deres interesser og styrker samt bliver bevidste om de uddannelsesmuligheder, der er på og efter en erhvervsuddannelse.

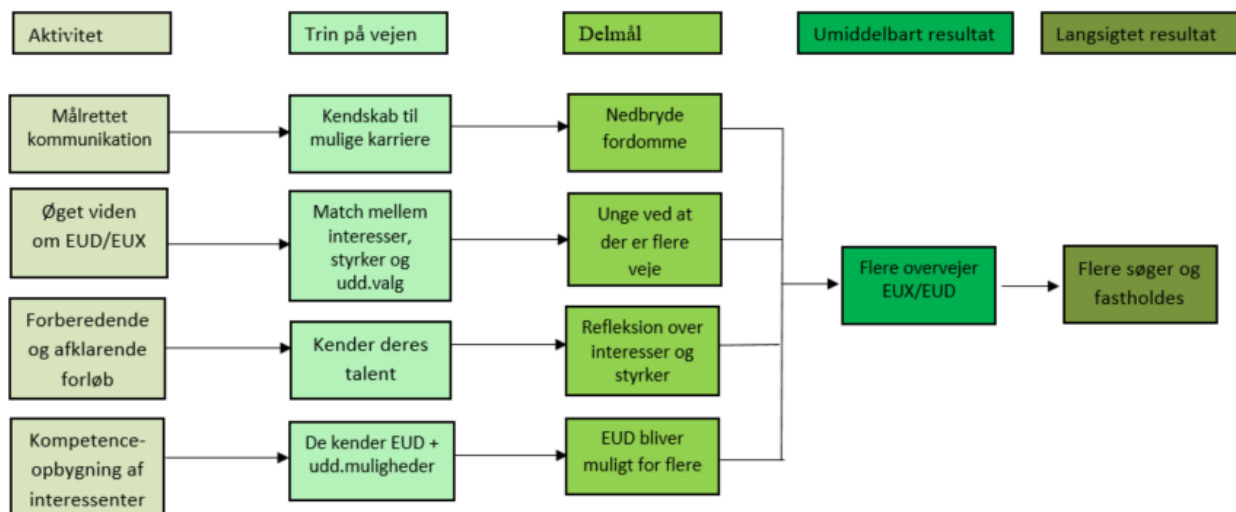
Det er ligeledes et delmål at nedbryde negative fordomme om erhvervsuddannelserne, at gøre de unge opmærksomme på, at der er flere veje at gå, at de unge bliver bevidste om deres talent samt at gøre erhvervsuddannelserne mulige for flere. Alt dette med det resultat at flere unge overvejer en erhvervsuddannelse og på den lange bane også søger og fastholdes på erhvervsuddannelserne.

Nedenstående forandringsteori illustrerer hvilke tanker og mål, der ligger bag Copenhagen Skills' karrierelæringsindsats/model. Modellen læses fra venstre mod højre og viser, hvilke aktiviteter vi primært fokuserer på samt hvilke forandringer, vi forventer, de vil medføre for elever, deres forældre, vejledere, unge og lærere.

Fremtidig evaluering af de forskellige aktiviteter tager udgangspunkt i nedenstående forandringsmodel.

Forandringsmodellen vil senere i dokumentet blive udfoldet i forhold til aktiviteter, trin på vejen og effekter.

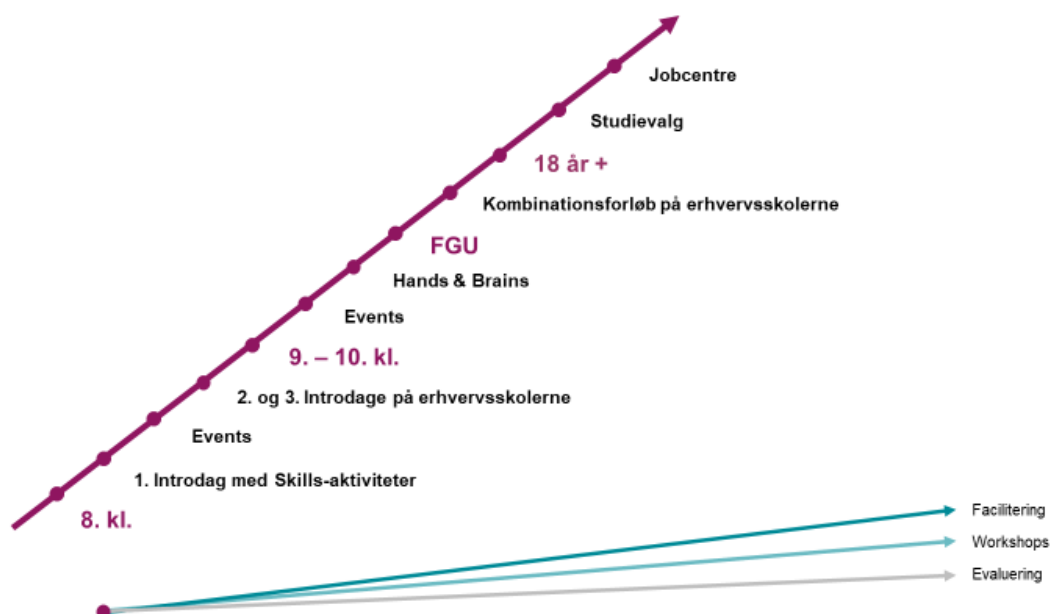
COPENHAGEN SKILLS



Aktiviteter og målgrupper

Ved at udvide målgrupperne i Copenhagen Skills sikres det, at Copenhagen Skills har en krog i den unge gennem flere stadier i ungdommen: Fra udskoling til FGU, gymnasiet og til gruppen af unge som ikke kommer i gang med uddannelse eller beskæftigelse 18 år+. I alt en væsentlig udvidelse af det samlede rekrutteringsgrundlag til erhvervsuddannelserne.

Den samlede indsats rummer en række fælles koncepter og aktiviteter for vejledning og brobygning til eud for elever i udskoling, FGU-skoler og for unge 18år+.





Aktiviteter i 3 spor

Ud over aktiviteter for udskolings elever i grundskolen, vil Copenhagen Skills således i løbet af 2020 udvide indsatsen til også at omfatte tilbud til FGU-elever og de voksne unge over 18 år. Der arbejdes på at udvikle en vifte af tilbud til FGU- skolerne i hovedstadsregionen omkring kombinationsforløb på erhvervsuddannelserne. Ligeledes fokuseres på samarbejdet med Studievalg og jobcentre om vejledning og introduktion til erhvervsuddannelserne for 18 år+. Tilbuddene vil blive afprøvet og rullet ud i 2020 - 2022.

Den samlede indsats i Copenhagen Skills er opdelt i tre spor:

Spor 1: Grundskolen

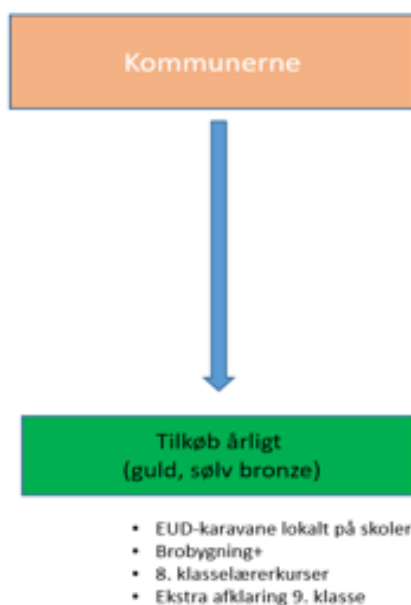
Spor 2: 18 år+

Spor 3: FGU

Copenhagen Skills – en vifte af tilbud

I Copenhagen Skills skal der arbejdes efterspørgselsorienteret. Ved aktivt at inddrage kommuner, FGU og Studievalg opnås blik for indsatser, der understøtter parternes arbejde for flere erhvervsuddannede. Målet er, at Copenhagen Skills har en vifte af tilbud som matcher behov hos samarbejdspartnerne i form af et samlet tilbudskatalog.

Målet er, at arbejde hen imod en mere fast form for kommunal medfinansiering fra 2023. Dette gøres ved at give kommunerne mulighed for at tilkøbe forskellige eud-rettede aktiviteter inden for rammerne af en guld-, sølv- eller bronzepakke, som matcher deres lokale behov.





Strategiske indsatser

For at sikre ambitionerne i Copenhagen Skills 3.0, skal følgende tre strategiske indsatser desuden prioriteres:

1. *Evaluering*

Der skal arbejdes målrettet med evaluering af de igangsatte aktiviteter med udgangspunkt i opstillede succeskriterier. Et løbende fokus på evaluering af aktiviteter skal gøre det muligt at tilpasse de enkelte aktiviteter løbende.

Ligeledes skal anvendelse af data i højere grad understøtte tilbud og aktiviteter. Det skal i højere grad gøres muligt at synliggøre succeser.

2. *Målrettet Kommunikation*

Udviklingen af nye aktiviteter under de tre spor, peger på en styrket tværgående kommunikationsindsats. For at understøtte den løbende udvikling af ny aktiviteter iværksættes aktiviteter på sociale medier. Der vil ligeledes blive udarbejdet nyhedsbreve, presseitches og kampagner – ligesom podcasts vil blive inddraget i kommunikationsindsatsen fremadrettet.

Der vil blive udarbejdet en kernefortælling og en kommunikationsplan for den samlede kommunikationsindsats.

3. *Interessenthåndtering*

Der er behov for en styrket indsats for interessenthåndtering og politisk kommunikation. Det er en udfordring, at mange forbinder Copenhagen Skills entydigt med en event og at kommunalt kendskab og opbakning savnes.

Derfor er det en opgave tydeligt at formidle, hvad Copenhagen Skills bidrager med, samt hvilken værdi indsatsen skaber for samarbejdspartnerne, så lokalt ejerskab i de enkelte kommuner sikres. Det betyder øget fokus på nyhedsbreve, presse, VIP-arrangementer og dialog med kommunerne omkring konkrete tilbud om aktiviteter.

Plan for aktiviteter i de tre spor

SPOR 1 GRUNDSKOLER	
Tidsplan	<p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drift 1, 2, 3 introdag • Udvikling af fjernundervisningsmateriale 1, 2, 3 introdag <p>2021 - 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videreudvikling af 1, 2 og 3 introdag – på baggrund af evaluering • Udvikling af uddannelseskaravane • Afsøge mulighed for udbredelse af tilbud 'Hands and brains' • Afsøge muligheder for udvikling af tilbudspakker til kommuner fx: <ul style="list-style-type: none"> - nyt brobygningskoncept til 9. kl. - valgfagstilbud - aktiviteter for mellemtrinet - kompetenceudvikling af grundskolelærere
Formål	<ul style="list-style-type: none"> • At udvikle koordinerede og sammenhængende aktiviteter af høj kvalitet som sikrer ensartet introduktion til eud i 8. -10.kl. • At øge samarbejdet med kommunerne om nye aktiviteter der styrker elevernes valgkompetence og kendskab til eud • At skabe et nyt renommé og nyt sprog om EUD • At ændre synet på en 'klassisk' EUD/EUX-elev
Målgrupper	<ul style="list-style-type: none"> • Grundskolelærere • Grundskoleelever 7.- 9. kl. • Forældre
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke samarbejde med grundskolelærere omkring vejledning til eud • Kompetenceudvikling af lærere: udarbejdelse af vejledningsmateriale eller klasselærerkurser i 8. kl. • Udvikling af forløb til grundskoleelever i hele udskolingen • Udvikling af forældreaktiviteter • Udvikling af målrettet kommunikation og kampagner • Udvikling af virtuelt uddannelsesunivers • Tilbud om fælles grundpakke til kommuner og grundskoler udviklet



Succeskriterier	<ul style="list-style-type: none"> • Tilbudskatalog om individuelle tilkøb af indsatser tilpasset den enkelte kommunes/grundskoles behov udviklet. • Kompetenceudviklingsforløb for lærere udviklet og afprøvede • Udvikling af nye lokale events via eud-karavane i samarbejde med kommuner og erhvervsliv • Virtuelt uddannelsesunivers • Kampagner rettet mod forældre • Kampagner rettet mod grundskolelærere • Afholdelse af konferencer for lærere og vejledere
Effekter, delmål og trin på vejen	
Lærer/vejleder	<ul style="list-style-type: none"> • lærer/vejleder understøtter forberedelse og efterbearbejdning af eud-aktiviteter - brobygning og introduktion skaber sammenhæng for de unge. • lærer/vejleder ser eud som uddannelsesvej for flere • kender til erhvervsuddannelserne. • kender til mulighederne for videre uddannelsesmuligheder.
Forældre	<ul style="list-style-type: none"> • Større forståelse for karriereveje • Større viden om eud og eux hos forældre - de støtter den unge i uddannelsesvalget.
Unge	<ul style="list-style-type: none"> • Flere unge kan se sig selv i en erhvervsuddannelse • øget kendskab til eud • Nedbrydning af fordomme om eud • Øget afklaring og kendskab til eget talent • Øget afklaring og match ml. interesser, styrker og uddannelsesvalg • Øget kendskab til hverdag, undervisere og forventninger på erhvervsuddannelserne



SPOR 2 18 år+	
Tidsplan	<p>2021 Samarbejde med Studievalg Hovedstaden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samarbejde med gymnasier/HF om udvikling af vejlednings- og brobygningstilbud • Udvikling af besøgsdage for elever • Udvikling af lokale events via eud-karavane • Kurser og besøgsdage for studievalgsvejledere <p>2022 Samarbejde med jobcentre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af vejledningspakker • Udvikling af brobygningsforløb for unge • Tilbud om åbent hus-arrangementer • Kurser og besøgsdage for jobcentermedarbejdere
Formål	<ul style="list-style-type: none"> • At etablere samarbejde med jobcentre og studievalg omkring vejledning til eud • Udvikle ramme for besøgsdage/intro på eud • At målgruppen opnår et reflekteret syn på egne interesser, talenter og uddannelsesmuligheder • At bidrage til at nedbryde eventuelle fordomme om eud
Målgrupper	<ul style="list-style-type: none"> • Gymnasieelever • Unge fra jobcentrene • Vejledere i jobcentrene/KUI • Vejledere hos Studievalg
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> • Iværksætte baggrundsanalyse af målgruppen • Udvikle besøgsdage og introforløb til erhvervsuddannelserne • Vejledningsmateriale til jobcentre • Vejledningsmateriale til Studievalg
Succeskriterier	<ul style="list-style-type: none"> • At der er udviklet vejledningspakker til jobcentre • At der er udviklet vejledningspakker til Studievalg • Kampagne fx, for søgning til GF2 • Uddannelseskaravane tilpasset målgruppen • Virtuelt uddannelsesunivers tilpasset målgruppe • Løbende aktiviteter på SoMe for målgruppen



Effekter, delmål og trin på vejen	
Vejleder/sagsbehandlere	<ul style="list-style-type: none">• Vejleder ser eud/eux som uddannelsesvej for flere• Større viden om eud og eux - støtter/vejleder den unge bedst muligt i deres uddannelsesvalg
Unge	<ul style="list-style-type: none">• øget kendskab til eud• Nedbrydning af fordomme• Øget afklaring og kendskab til eget talent• kender til mulighederne for videre uddannelses muligheder.• Øget kendskab til hverdag, undervisere og forventninger på erhvervsuddannelserne• Øge tiltro til at en erhvervsuddannelse er inden for egen rækkevide



SPOR 3 FGU	
Tidsplan 2020-2022	<p>Efterår 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvikling og afprøvning af pilotkombinationsforløb på 2 - 3 fagretninger <p>Forår 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udrulning af pilotforløb • Udvikling af 5 nye fagrettede kombinationsforløb <p>Efterår 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udrulning af 8 fagrettede kombinationsforløb i regionen <p>Forår 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af nye fagrettede kombinationsforløb – efter behov <p>Efterår 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kombinationsforløb fuldt udrullet på tværs af alle FGU-skoler i regionen for skoleår 2022/23
Formål	<ul style="list-style-type: none"> • At udvikle og koordinere samlet tilbudsvifte af kombinationsforløb til alle FGU-skoler i regionen • At koordinere besøgsdage for FGU-vejledere på erhvervsskolerne
Målgrupper	<ul style="list-style-type: none"> • Vejledere på FGU • Elever på FGU • Lærere på FGU • Lærere på eud
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af 8-10 fagrettede kombinationsforløb til alle regionens FGU-skoler • Koordinering af erhvervsskolernes tilbud til FGU-skolerne • Besøgsdage på erhvervsskolerne <ul style="list-style-type: none"> - 2020 100 FGU-vejledere - 2021 200 FGU-vejledere - 2022 50 FGU-vejledere • Udvikling af koncept for FGU-læreres rolle i kombinationsforløbene • Udvikling af vejledningskoncept og materialer til FGU før, under og efter forløbet • Intروفilm til elever og lærere om kombinationsforløb <p>Succeskriterier:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • Udviklingsgrupper om nye forløb nedsættes • Kombinationsforløb udviklet og implementeret • Samlet vejledningspakke til FGU-skolerne er udviklet og implementeret • Eud-skolernes tilbud til FGU er samlet og koordineret • Uddannelseskaravane tilpasset målgruppen • Virtuelt uddannelsesunivers tilpasset målgruppen • Løbende aktiviteter på SoMe for målgruppen
Effekter, delmål og trin på vejen	
Vejleder/lærer	<ul style="list-style-type: none"> • Velfungerende og koordineret samarbejde ml. FGU og eud-skoler – mange FGU deltager • FGU-lærere underviser og vejleder før, under og efter • Større viden om eud og eux - støtter/vejleder den unge bedst muligt i uddannelsesvalg
Unge	<ul style="list-style-type: none"> • øget kendskab til eud • Nedbrydning af fordomme • Øget afklaring og kendskab til eget talent • Øget kendskab til hverdag, undervisere og forventninger på erhvervsuddannelserne • Øge tiltro til at en erhvervsuddannelse er inden for egen rækkevide • Øget afklaring og match ml. interesser, styrker og uddannelsesvalg