



Budget for butik



Markedsføring/reklame



1

Simpel fysisk markedsføring til butikkens vindue lavet professionelt.



2

I kommer øverst i søgeresultaterne på Google 50-100 gange pr. dag.



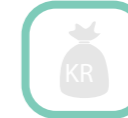
3

I samarbejder med mindre kendte influencere, som passer til jeres målgruppe.



4

Bedre fysisk markedsføring fx større skilte eller bannere på åbygninger. Måske busreklamer.



5

I samarbejder med kendte influencers, som passer til jeres målgruppe.



6

Hele pakken! Aviser, blade, online, TV-reklamer, biografreklamer, influencere, Google!

Indretning af butik



1

Jeres butik er billigt og lidt discountagtigt indrettet.



2

Jeres butik er indrettet ok pænt, men jeres hylder og møbler ser lidt billige ud.



3

Jeres butik er indrettet pænt med møbler og hylder af god kvalitet.



4

Jeres butik er lækker. Den har nogle unikke og lækre møbler og hylder, som man ikke ser andre steder.



5

Jeres butik er dyrt indrettet med unikke møbler og hylder og dyre specialdesignede accessories.



6

I er all in! I har en såkaldt flagship store! Rolex, Hermes, Gucci go home!

Uddannelse af personale



1

I ansætter mest forskellige teenagere. Nogle er gode, men andre kan være uhøflige og ligeglade.



2

I giver jeres ansatte et kursus. De leverer nu for det meste ok service, men det er ikke helt vildt.



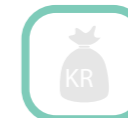
3

I har også nogle ansatte der fx er uddannet i detail ligesom Oskar.



4

I har kun detailuddannede som Oskar. Der er styr på det, og kunderne får god og dygtig service.



5

Jeres ansatte er som Oskar, men I giver også videreuddannelse, så de bliver endnu dygtigere.



6

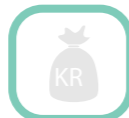
I har kun de bedste. Sådan nogle som Oskar med mindst 10 års erfaring og god uddannelse.

Analyse af målgruppe



1

I taler lidt om jeres målgruppe og indretter ud fra, hvad I tror. Lidt som i dag.



2

I får hjælp online til at forstå målgruppen.



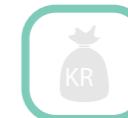
3

I får hjælp af detailuddannede som Oskar, der kan lave en rigtig målgruppeanalyse.



4

I betaler et firma for en professionel målgruppeanalyse.



5

I får lavet IT-systemer og samarbejder med firmaer, som giver jer meget detaljeret viden om målgruppen.



6

Hele pakken! I ved altid og hele tiden præcis, hvad målgruppen vil have!

