

CASE: BY ZILA

BY ZILA
FEEL LIKE YOU

Jeres virksomhed:

I skal hjælpe en mellemstor tøjbutik, som ikke er en del af en stor kæde som fx H&M. Butikken 'By Zila' har problemer og har ikke rigtigt fulgt med tiden og *målgruppen, som er unge kvinder mellem 15 og 24 år.*

Butikkens problem:

Salget er på vej ned, da chefen ikke rigtigt kan ramme, hvad målgruppen vil have. Man har det rigtige tøj på hylderne, men målgruppen kommer ikke rigtigt i butikken, der kan virke lidt gammeldags og kedelig. Man er også presset af større butikker og nethandel med flere penge til reklamer.

'By Zila' skal bruge jeres hjælp til at indrette butikken mere smart og lave et nyt navn, markedsføring og slogan. Der skal skabes opmærksomhed omkring butikken, og der skal flere kunder ind ad døren.

Målgruppe:

Unge kvinder fra byen mellem 15 og 24 år, som er interesserede i mode, venner og er i gang med en uddannelse.

Indretning og logo:

Butikken har ikke fået ny indretning eller logo i 10 år, så den tiltrækker ikke målgruppen længere og virker ikke moderne.

Slogan:

Butikkens slogan er: "By Zila - Feel like you". Sloganet er det samme, som da butikken startede for 20 år siden.

Produkter:

Butikken har faktisk de fleste af de produkter, som målgruppen gerne vil købe.

Er der noget, som I allerede nu kan se burde laves om, fx logo, slogan eller lignende?
