

Copenhagen Skills: Projektbeskrivelse

Finansiering

Samlede projektudgifter 27.826.478 kr. – heraf EU-støtte 11.130.594 kr.

Baggrund

Formålet med Copenhagen Skills (CS) er at udvikle og udbyde aktiviteter, der understøtter de politiske målsætninger om, at flere skal vælge en erhvervsuddannelse og dermed sikre fremtidens faglærte arbejdskraft. Ifølge Arbejderbevægelsens Erhvervsråd vil vi i 2023 mangle 99.000 faglærte på det danske arbejdsmarked. Når den grønne omstilling skal føres ud i livet, er vi dybt afhængige af dygtige faglærte.

I dag er det kun hver femte ung, der vælger en faglært uddannelse efter folkeskolen – det er derfor nødvendigt, at flere unge vælger vejen til faglærte uddannelser. Mange vælger automatisk den gymnasiale vej og får aldrig øjnene op for de muligheder, der ligger i erhvervsuddannelserne.

Hvis vi skal have uddannet faglærte nok, er det vigtigt ikke alene at satse på de unge, der kommer direkte fra folkeskolen. Der er også brug for dem, der i første omgang har valgt en anden vej efter folkeskolen – det kan bl.a. være studenter eller ufaglærte, der allerede arbejder ude i virksomhederne. Undersøgelser viser, at 23.000 studenter under 30 år hverken har fået en uddannelse eller er i gang med en uddannelse fem år efter, de har fået studentereksamen, og andelen er stigende. Særligt i hovedstadsområdet er der mange 'ufaglærte studenter'. Samtidig ved man også, at der er elever i gymnasierne, for hvem det vil være oplagt og givende at vælge en erhvervsuddannelse efterfølgende. Derfor vil en stor del af CS-indsatsen blive rettet mod netop denne målgruppe.

De samlede aktiviteter i CS skal bidrage til at sikre flere faglærte. Dette skal ske gennem udvikling af målrettede rekrutteringsindsatser, som skal give flere børn og unge kendskab til erhvervsuddannelserne og i sidste ende føre til, at flere unge vælger en faglært uddannelse. Flere faglærte er en forudsætning for, at vi kan lykkes med den grønne omstilling, sikre samfundsøkonomien og den arbejdskraft, virksomhederne efterspørger.

Projektets primære målgrupper er elever i udskoling, som står overfor at træffe valg om ungdomsuddannelse, FGU-elever samt gymnasieelever og sabbatister, som ikke er kommet videre i uddannelse. Den sekundære målgruppe er fagfolk – dvs. lærere og vejledere på skoler og hos Studievalg. CS rekrutterer unge til aktiviteter via kommunikation til fagfolk og klæder fagfolk på til at forberede og efterbearbejde de aktiviteter, deres elever deltager i.

Syv hovedaktiviteter

Der vil fokuseres på syv hovedaktiviteter i perioden 2023-2025, hvoraf nogle hovedaktiviteter er videreudvikling af eksisterende og andre er helt nye. Aktiviteterne skal bygge bro til erhvervsuddannelserne, og sikre at de unge møder praksis gennem rollemodeller og hands-on-oplevelser med fagene. Aktiviteterne underbygges af digitale vejledningsplatforme og styrkes gennem før og efter aktiviteter, som sikrer at aktiviteterne ikke står alene, men indgår som elementer i de unges samlede karrierelæring. I det følgende præsenteres hovedaktiviteterne kort.

Hovedaktivitet 1: Nyt koncept for introduktionsdage på erhvervsuddannelserne	
Samarbejdspartnere	Erhvervsskolerne
Målgruppe	Elever i 8. klasse. Sekundært: Erhvervsskolelærere
Indhold	<p>Fokus for denne aktivitet er at forny 8. classes elevers introduktion til erhvervsuddannelserne. Dette skal ske gennem udvikling af nyt koncept for de tre obligatoriske introdage.</p> <p>Introduktionskurser i 8. klasse er tre dages vejlednings- og undervisningsforløb, som giver eleverne indblik i hverdagen på forskellige ungdomsuddannelser, og som er obligatoriske for alle elever i folkeskolen. Siden 2016 har CS stået for udvikling af indhold og koordinering af disse tre introdage i samarbejde med regionens syv erhvervsskoler. Hensigten er at sikre, at alle 8. classes elever får en ensartet og samlet introduktion til erhvervsuddannelserne – uanset hvor i regionen de kommer fra.</p> <p>Formålet med at forny indholdet af de tre introdage er at løfte dem op på et højere niveau, som i højere grad tager højde for ny teknologi, sætter fokus på grøn omstilling og tager højde for anbefalinger fra EVA's evaluering, som viser, at der er behov for at sikre eleverne et mere autentisk indtryk af erhvervsskolerne og i større grad end i dag rammesætte aktiviteter og opgaver i sammenhæng med erhvervsuddannelserne. Målet er at sikre elevernes fulde udbytte af introduktionsdagene og dermed kendskab til erhvervsuddannelserne.</p>

Resultater	<ul style="list-style-type: none"> • De nye koncepter for introduktionsdage er overdraget til erhvervsskolerne og anvendes på for alle 8. klasser i regionen. • Bedre og mere relevante introduktionsdage betyder, at flere unge får øget kendskab til erhvervsuddannelserne og vil på sigt bidrage til, at flere vælger en erhvervsuddannelse.
Hovedaktivitet 2: Styrket karrierelæring i 8. klasse	
Samarbejdspartnere	Uddannelsesvejledningen i Rødovre Kommune
Målgruppe	Elever i 8. klasse. Sekundært: Vejledere og lærere i udskoling
Indhold	<p>Fokus for denne aktivitet er med udgangspunkt i karrierelæring at udvikle og afprøve læringsforløb med fokus på at skabe sammenhæng til introdagene. Forløbene skal sikre elevernes udbytte af introdagene og skabe grobund for elevernes refleksion over egne styrker og interesser. Fokus er på læring i vejledningsaktiviteten og de tanker, de sætter i gang hos eleverne, snarere end på det konkrete uddannelsesvalg. Ved på den måde at øge elevernes interesse for og kendskab til erhvervsuddannelserne formodes flere at søge erhvervsuddannelserne efter afsluttet 9. eller 10. klasse.</p> <p>Udviklingen af en karrierelæringsorienteret vejledningspraksis vil betyde, at Rødovre Kommunes grundskolevejledning skal gennemgå en faglig omlægning af praksis fra en informationsbaseret til en læringsorienteret vejledningspraksis. For at styrke vejlederne i at kunne give denne form for karrierelæring, er det hensigtsmæssigt at opdatere vejledernes specifikke viden på området. Gennem kompetenceudvikling af lærere og vejledere bliver uddannelsesvejledningen således også genstandsområde for udvikling af praksis, tilgang og faglighed i denne hovedaktivitet. Viden og erfaring fra karrierelæringsforløbet deles med grundskolevejledere i hele regionen og bliver en sammenhængende (valgfri) forberedelse til introdagene.</p>
Resultater	<ul style="list-style-type: none"> • Grundskolevejlederne opnår viden og kompetence til at arbejde med karrierelæringsforløb og koblingskompetencer, der fremmer elevernes oplevede sammenhæng i vejledningen og i forbindelse med introduktionsdagene.

	<ul style="list-style-type: none"> • Lærere og vejledere får bedre kendskab til erhvervsuddannelserne og oplever at kunne bidrage til at skabe læringsammenhæng for eleverne under introduktionsdagene. • Eleverne vil møde op med en større forståelse af, hvad der skal ske på introdagene, og tilfredsheden blandt eleverne stiger. • Eleverne bliver klogere på egne styrker og interesser. • Eleverne kan koble og skabe mening mellem de forskellige introdage og kan omsætte deres nye læring og viden i forhold til egne styrker, skills og interesser.
Hovedaktivitet 3: Styrket karrierelæring i 7. klasse	
Samarbejdspartnere	UU-København
Målgruppe	Elever i 7. klasse. Sekundært: Vejledere og lærere i 7. klasse.
Indhold	<p>I samarbejde med UU-København fokuseres på at styrke den kollektive karrierelæring i 7. klasse gennem udvikling og afprøvning af et nyt karrierelæringsforløb. I dag ligger den kollektive vejledning primært i 8. og 9. klasse og ikke i 7. klasse. Undersøgelser viser, at eleverne er mere åbne overfor dialog om forskellige uddannelsesmuligheder allerede i 6. og 7. klasse (EVA, januar 2022 ¹), hvorfor ovenstående aktivitet ønskes igangsæt.</p> <p>Formålet er at styrke karrierelæringsindsatsen i 7. klasse gennem udvikling af undervisningsforløb, som kan udfordre eleverne på deres forestillinger om uddannelse og job. Gennem film, refleksionsøvelser og gruppearbejde skal eleverne præsenteres for jobområder og brancher på en måde, så eleverne får blik for alle de forskellige uddannelsesmuligheder – herunder erhvervsuddannelserne. Det er udgangspunktet for aktiviteten, at et bredt fokus på brancher og uddannelser fremfor et ensidigt fokus på erhvervsuddannelserne i sidste ende i højere grad vil kunne fange elevernes opmærksomhed i forhold til erhvervsuddannelserne.</p> <p>Undervisningsmaterialet gøres tilgængeligt på CS-platforme og promoveres overfor øvrige 7. classes lærere og grundskoler i regionen.</p>
Resultater	<ul style="list-style-type: none"> • Selvinstruerende karrierelæringsmateriale om erhvervsuddannelserne anvendes af 7. classes lærere i Københavns Kommune og stilles til

	<p>rådighed for 7. klasses lærere i de øvrige kommuner i hovedstadsregionen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materialet indgår som standardmateriale ved den kollektive vejledning i alle 7. klasser i kommunen. • Eleverne får øget kendskab til erhvervsuddannelser tidligere i udskolingen og kommer dermed tidligere i gang med at reflektere om fremtidigt uddannelsesvalg.
Hovedaktivitet 4: Styrket karrierelæring og digitale vejledningsplatforme til gymnasieelever og sabbatister	
Samarbejdspartnere	Studievalg Hovedstaden og Bornholm
Målgruppe	Gymnasieelever og sabbatister. Sekundært: Studievalgsvejledere
Indhold	<p>Gennem denne aktivitet videreudvikles digitale vejledningsplatforme samt brobygnings- og karrierelæringsforløb, som styrker gymnasieunges kendskab til erhvervsuddannelserne.</p> <p>En politisk aftale fra 2019 gav fra januar 2020 Studievalg Danmark en ny opgave til også at skulle vejlede om erhvervsuddannelserne. Dette betyder, at der både strukturelt, kulturelt og vejledningsfagligt blev behov for udvikling af området og for at sætte fokus på overgangen fra gymnasie- til erhvervsuddannelse over for gymnasieelever og sabbatister.</p> <p>Med denne hovedaktivitet udvikles den digitale vejledning og brobygning mellem de gymnasiale uddannelser og erhvervsuddannelserne, så kendskab og interesse for erhvervsuddannelser blandt gymnasieelever og sabbatister øges. Det drejer sig om etablering af 'studiepraktikker' på erhvervsskolerne, hands-on-aktiviteter, styrket digital kommunikation og vejledning og styrkelse af karrierelæringsaktiviteter i Studievalg.</p>
Resultater	<ul style="list-style-type: none"> • Konceptet for studiepraktikker er overdraget til erhvervsskolernes almene brobygningsindsats. • 25-30 elever har fået erfaring med erhvervsuddannelserne via studiepraktik. • Nye karrierelæringsaktiviteter er udviklet og forankret i samarbejde med Studievalg. • 10.000 unge har brugt vejledningsplatformen Skills-guiden. De unge har fået en bedre og mere realistisk forståelse af de muligheder, en faglært uddannelse tilbyder, øget

	<p>valgkompetence og refleksion om uddannelsesvalget.</p> <ul style="list-style-type: none"> • De samlede digitale kommunikationsindsatser betyder, at flere unge har fået øget kendskab til de muligheder, en faglært uddannelse tilbyder, og er blevet udfordret på deres uddannelsesvalg. • De udviklede aktiviteter er tilgængelige via hjemmesiden studiepraktik.nu samt via Studievalg Danmarks interne og eksterne platforme.
Hovedaktivitet 5: Styrket praksisfaglighed i udskolingen	
Samarbejdspartnere	Ekstern leverandør
Målgruppe	Elever i 7.-10. klasse og FGU-elever. Sekundært: Udskolingslærere og vejledere.
Indhold	<p>I denne aktivitet fokuseres på videreudvikling af Skills-karavanen.</p> <p>Skills-karavanen er et mobilt uddannelsesevent, som besøger grundskoler og FGU-skoler. Eleverne præsenteres for personlige fortællinger, fortalt af unge faglærte rollemodeller. Herefter deltager eleverne i workshops, hvor de møder konkrete fag og opgaver fra erhvervsuddannelserne. Formålet med Skills-karavanen er at afdramatisere uddannelsesvalget som endegyldigt og at udfordre de fordomme, som eksisterer om erhvervsuddannelserne. Dette skal føre til, at flere unge overvejer en erhvervsuddannelse som alternativ til gymnasievejen.</p> <p>Skills-karavanen har været afprøvet i 8.-10. kl. og er evalueret af Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) i foråret 2022. Evalueringen viser, at der er behov for yderligere tilpasning af konceptet bl.a. ved at præsentere en større diversitet af rollemodeller for eleverne og ved at styrke aktiviteter, som kan få de unge til at reflektere over det, de møder på Skills-karavanen i relation til egne skills og uddannelsesvalg.</p> <p>Endvidere er der efterspørgsel i kommunerne efter en Skills-karavane for 7. klasse. Dette kræver, at konceptet tilpasses den yngre målgruppe i forhold til budskaber og refleksionsøvelser. Endelig er der også efterspørgsel efter en Skills-karavane, som kan rumme et større antal elever end det nuværende max. på 120 elever. En efterspørgsel, som kræver en betydelig tilpasning og videreudvikling af nye koncepter.</p>

Resultater	<ul style="list-style-type: none"> • 7.500 grundskoleelever har gennem mødet med rollemodeller og erhvervsuddannelserne i praksis via Skills-karavanen fået øget kendskab til erhvervsuddannelserne, fået udfordret deres tvivl og fordomme og opnået et mere reflekteret grundlag at træffe uddannelsesvalg på. • Unge på seks forskellige events/folkemøder har mødt Skills-karavanen i storskala og fået styrket kendskab til erhvervsuddannelser i praksis.
Hovedaktivitet 6: Skills Mobile Lab – teknologi i erhvervsuddannelserne	
Samarbejdspartnere	Ekstern leverandør
Målgruppe	Gymnasieelever, FGU-elever og elever i 7.-9. klasse. Sekundært: Udskolingslærere og vejledere.
Indhold	<p>I denne aktivitet er fokus på at øge særligt gymnasieunges kendskab til erhvervsuddannelserne i et teknologisk- og anvendelsesorienteret perspektiv. I sidste del af projektperioden vil konceptet også blive udviklet som tilbud til udskolingen.</p> <p>Der skal udvikles et hel nyt mobilt undervisningslaboratorium med hands-on-aktiviteter til målgruppen. Skills Mobile Lab bliver et mobilt undervisningslaboratorium, som skal indrettes i en lastbil og rumme teknologiske og eksperimentelle faciliteter, der understøtter skolernes arbejde med at udbrede teknologiforståelse i sammenhæng med erhvervsuddannelserne. Eksempelvis skal det nye Skills Mobile Lab rumme robotter, VR-briller samt velfærdsteknologi, der også anvendes i virksomheder og på erhvervsskolerne. Det rullende laboratorie på 65 kvm. skal bemannes med læringskonsulenter fra CS, som skal gennemføre undervisningen på stedet.</p> <p>Gennem hands-on-oplevelser med digitale teknologier sikres de unge indblik i, hvordan de i praksis kan arbejde med grøn omstilling og teknologi på erhvervsuddannelserne. Der vil i tilknytning til besøget i det mobile laboratorium blive udviklet karrierelæringsmaterialer, der kan understøtte praksisfaglighed og karrierelæring både på gymnasie- og udskolingsniveau.</p>

Resultater	<ul style="list-style-type: none"> • Nye input til karrierelæring på både gymnasie- og udskolingsniveau. • Ny viden om, hvordan mobile koncepter kan være et didaktisk greb i forhold til at udbrede viden om at arbejde med teknologi på erhvervsuddannelserne. • Forbedring af karrierelæring om erhvervsuddannelserne på gymnasiet og i udskolingen. • Gymnasieelever opnår øget kendskab til, hvordan forskellige teknologier indgår i erhvervsuddannelser og erhvervsliv, hvilket forventeligt vil føre til, at flere vil vælge en erhvervsuddannelse. • Udskolings elever har øget kendskab til, hvordan forskellige teknologier indgår i erhvervsuddannelser og erhvervsliv, hvilket forventeligt vil føre til, at flere vil vælge en erhvervsuddannelse.
Hovedaktivitet 7: Styrket karrierelæring og brobygning til FGU-elever	
Samarbejdspartnere	FGU-NORD
Målgruppe	FGU-elever. Sekundært: FGU-lærere og vejledere
Indhold	<p>I denne aktivitet fokuseres på udvikling af brobygnings- og karrierelæringsforløb, som styrker kendskabet til erhvervsuddannelserne for FGU-elever. FGU er med sin korte levetid stadig under etablering, hvilket betyder, at der både strukturelt, kulturelt og vejledningsfagligt er behov for udvikling af vejledningsområdet og for at sætte fokus på overgangen fra FGU til erhvervsuddannelse.</p> <p>Formålet med denne hovedaktivitet er dels at udvikle karrierelæring i praksis, dels at styrke brobygningen mellem FGU og erhvervsuddannelserne. Det drejer sig om at styrke karrierelæring med fokus på at udvikle læringsmaterialer og kompetenceudvikling for lærere og vejledere samt at udvikle brobygningsaktiviteter, som bringer FGU-elever tættere på erhvervsuddannelserne. Der vil blive taget udgangspunkt i de brobygningsaktiviteter, som udvikles sammen med Studievalg (hovedaktivitet 4), således at de udviklede studiepraktikker, hands-on-aktiviteter samt film og læringsmaterialer bliver videreudviklet og tilpasset FGU-målgruppen.</p>

Resultater	<ul style="list-style-type: none">• Nyt karrierelæringskoncept er udviklet og forankret i samarbejde på FGU-NORD.• Studiepraktikordning til FGU-elever er overdraget til erhvervsskolernes almene brobygningsindsats.• Minimum 10 elever har fået erfaring med erhvervsuddannelserne via studiepraktik.• Elever på FGU-NORD har fået styrket praksiskendskab til erhvervsuddannelserne og øget valgkompetence via aktiviteterne på Skills-karavanen.• Karrierelæringsmaterialer og film er tilgængelige for FGU-skoler på tværs af regionen via www.copenhagenskills.dk
-------------------	--