

CASE: GAME ZONE



Jeres virksomhed:

I skal hjælpe en butik, der sælger gaming computere, hardware, høretelefoner, konsoller, spil og flere andre ting til gamere. Butikken har også special edition produkter og limited edition produkter. Butikken er i problemer, da mange kunder går til Elgiganten eller Power i stedet for.

Butikkens problem:

Butikken har problemer med at tiltrække målgruppen, som er børn og unge, drenge og piger på 11-25 år. Fordi butikken er så lille, kan den ikke have ligeså lave priser som Elgiganten, Power og netbutikkerne. Den bliver derfor nød til at kunne trække kunderne til ved at være speciel, lækker og interessant.

I skal hjælpe butikken med indretning og markedsføring.

Målgruppe:

Børn og unge, der kan lide gaming i alderen 11-25 år.

Indretning og logo:

Butikkens indretning er kedelig og minder lidt om en dårlig kopi af Elgiganten.

Slogan:

Butikkens slogan er: "Game4Life". Ejerne har selv fundet på det.

Produkter:

Butikken har faktisk de fleste af de produkter, som målgruppen gerne vil købe og også flere specielle og eksklusive mærker og special edition produkter.

Er der noget, som I allerede nu kan se burde laves om, fx logo, slogan eller lignende?
