

# HHX opgaveknop

## En opgave om eleverne købsadfærd og privatøkonomi

### Forklaring købsadfærd

Købsadfærd er et begreb, der dækker over en forbrugers adfærd på konsumentmarkedet, og det bruges ofte i forbindelse med at afdække grundlaget for konsumentens/kundens/forbrugers beslutningsproces for at købe eller ikke købe en vare.

Med andre ord er "købsadfærd" et begreb, der handler om at blive klogere på alle de tanker, motiver, påvirkninger, drømme og forhindringer, der ligger til grund for en kundes, som jeg kalder konsumenten herfra, valg om at købe eller ikke at købe.

Med andre ord et begreb, der beskriver de prioriteringer, valg og handlinger, der foregår i en kunde før, under og efter et køb.

## Opgaveprocessen

1. Se videoen
2. Gennemgå de 3 købstyper med eleverne – få dem til at komme med flere eksempler og diskutere forskellene mellem de 3 købstyper.



Købstyper opdeles i 3 hovedgrupper:

### Impulskøb

Ofte bliver du påvirket af reklamer uden at tænke over det, gode tilbud eller har måske bare lyst til at prøve noget nyt. Altså spontane køb, som er foretaget uden overvejelser, du kender det sikkert når du står i din lokale kiosk og køber en skildpadde chokolade som ligger ved disken.

### Vanekøb

De fleste ting som købes er vanekøb som f.eks. Mælk, Brød, vaskepulver eller måske et togkort, det er ofte de samme mærker du køber. Købsprocessen for disse produkter er kort og næsten uden overvejelser.

### Overvejjelseskøb

Det er når du køber et nyt produkt som har interesse og betydning du vil bruge lang tid på at overveje om tilbuddet er det korrekte tilbud for dig, ofte en dyrere var der købes sjældent. Du har muligvis aldrig købt produktet, eller er blevet ændret siden du købte produktet.

Det kan være produkter som F.eks. et fjernsyn, hus, bil eller en rejse.

Du vil måske prøve at finde informationer i blade, trustpilot, pricerunner eller spørge en ven eller familiemedlem, før du køber produktet.

## **3. Eleverne laver et skema med de 3 købstyper, hvor der er en separat kolonne til hver købstype**

Eleverne placerer alle deres køb fra den sidste uge (eller sidste måned) i henholdsvis 1. impuls køb, 2. vanekøb og 3. overvejjelseskøb. De skal notere hvor mange penge de har brugt på hver køb. Eleverne udregner, hvor mange penge de har brugt i alt, på hver af de tre købstyper.

*eksempel*

Købstyper	<b>impuls køb</b>	<b>vanekøb</b>	<b>overvejjelseskøb</b>
Køb	slik 20 kr.	frokost 25 kr.	sneakers 500 kr.
	pizza 20 kr.	frokost 25 kr.	
	spil 100kr.	frokost 25 kr.	
	Slush-ice 10 kr.	frokost 25 kr.	
	pølsehorn 10 kr.	frokost 25 kr.	
	cover telefon 100 kr.	transport 16 kr.	
		transport 16 kr.	
		transport 16 kr.	
		transport 16 kr.	
I alt	280 kr.	180 kr.	500 kr.

## **4. Refleksion over købsadfærd.**

Bed eleverne reflektere over deres købsadfærd, bruger de penge som de gerne vil, eller er der ting de kunne tænke sig at bruge flere penge på.

## **5. Diskussion – hvad gør forretninger og virksomheder for at påvirke vores købsadfærd (hvor står slikket? – hvordan reagerer i på store tilbudsreklamer? mm)**