



MARKEDSFØRING



BUDSKAB OG MÅL MED JERES MARKEDSFØRING OG PLAKAT



Hvad skal være jeres mål og budskab med reklamen?

- Vise priser og gode tilbud
- Vise noget nyt, I har lavet i butikken eller nye varer
- At skabe opmærksomhed og få folk til at kigge
- Få folk til finde vej og komme ind i butikken
- Få folk til at gå online og købe fra jeres butik
- Vise de varer, I altid har i butikken
- Fortælle noget særligt om jeres butik
- Få folk til at omtale butikken på sociale medier

Andet: _____

INSPIRATION TIL MARKEDSFØRING



TEKST PÅ DEN FYSISKE MARKEDSFØRING



SLOGAN:

CALL TO ACTION:

BUTIKKENS NAVN:

INFORMATION:



DESIGN

FARVER



Vores to vigtigste farver



DESIGN JERES FYSISKE MARKEDSFØRINGSPLAKAT



SKITSE

