

# CASE: PERFECT NAILS



## **Jeres virksomhed:**

I skal hjælpe en nystartet butik, der sælger skønhedsprodukter og laver negle og makeup på kunder. Butikken konkurrerer med butikker som Matas, men den er også anderledes, fordi man både kan købe en masse skønhedsprodukter og få lavet negle og makeup af professionelle.

## **Butikkens problem:**

Butikken har været åben i 6 måneder, men der er ikke kunder nok. Det er som om folk ikke har opdaget butikken og måske bare går i Matas, som de plejer og får lavet negle og makeup andre steder. Butikken skal have hjælp til at få flere kunder fra målgruppen, som er kvinder mellem 15 og 24 år.

I skal hjælpe butikken med indretning og markedsføring, så den kan tiltrække de kunder, den har brug for.

## **Målgruppe:**

Unge kvinder fra byen mellem 15 og 24 år, som er interesserede i mode, venner og naturligvis at se godt ud.

## **Indretning og logo:**

Butiksejeren har selv lavet logo, navn og indretning i butikken, men det har ikke virket så godt.

## **Slogan:**

Butikkens slogan er: "Be perfect". Butiksejeren har selv fundet på det.

## **Produkter:**

Butikken har faktisk de fleste af de produkter, som målgruppen gerne vil købe, og negle er populære.

Er der noget, som I allerede nu kan se burde laves om, fx logo, slogan eller lignende?

---

---

---