

CASE: SPORTSWEAR



SPORTSWEAR

Jeres virksomhed:

I skal hjælpe en butik, der sælger sports- og streetware. Den sælger ret lækre og lidt dyre produkter og limited edition sneakers og andet tøj. Butikken går ok, men den skal have flere kunder med mange penge, så den kan sælge sine dyreste produkter og tjene flere penge.

Butikkens problem:

Butikken har problemer med at tiltrække unge og voksne fra byens rigere kvarter, som kan købe dens dyreste varer. Der er et eller andet, der gør, at de ikke kommer. Måske er indretning og markedsføring ikke, som det skal være?

De to ting, skal I lave om på. I skal sørge for, at det hele passer bedre til målgruppen

Målgruppe:

Unge drenge/mænd og til dels piger/unge kvinder i alderen 15-25 år med flere penge end de fleste, som de gerne vil bruge på at se godt ud.

Indretning og logo:

Butikkens indretning er ok, men den er også lidt billig i det nogen steder. Hyldeerne står meget tæt, og den kan virke crowded.

Slogan:

Butikkens slogan er: "Be cool in style". Ejerne har selv fundet på det.

Produkter:

Butikken har faktisk de fleste af de produkter, som målgruppen gerne vil købe og også flere limited edition produkter.

Er der noget, som I allerede nu kan se burde laves om, fx logo, slogan eller lignende?
